



# **gemba.**supply chain

vitale Supply Chain – transparent, agil, partnerschaftlich

**gemba.austria**





# gemba.supply chain

Flexibilität und Sicherheit in der Versorgung des Unternehmens bei gleichzeitiger Reduktion von bürokratischem Aufwand durch stabile Kooperationen. Das sind die positiven Effekte einer agilen, partnerschaftlichen und transparenten Supply Chain. Im Training bearbeiten wir 3 Bereiche:



Einflussgrößen und Zusammenhänge verstehen – Erkennen und Übersetzen von „wahren“ Kundenbedarfen, KPI, Risiken und Absicherungsmöglichkeiten (inkl. KI-Verwendung)



Einfluss des Lieferkettengesetzes auf die Supplychain – Gestaltung von Waren-, Informations-, und Cashflow



Prozesse auf dem Prüfstand – Optimierung von Produktionsplanung, Intralogistik, Kanban, Bestandsmanagement

Mit einer durchdachten Methodik – inklusive live KI-Anwendung – , praxisnahen Inhalten und inspirierenden Beispielen aus der Realität entsteht eine fundierte Basis, die Freude an der Umsetzung weckt und nachhaltige Wirkung im Unternehmen entfaltet.

Für mehr Leichtigkeit, Begeisterung, Effizienz & Innovation.

**Die Zielgruppe:** Ideal für GestalterInnen im Supply Chain Management, Einkauf/Disposition, Intralogistik und Produktionsplanung

**Voraussetzungen:** wir empfehlen gemba.prozessdesign oder eine andere Grundlagenausbildung



# gemba.supply chain

vitale Supply Chain – transparent, agil, partnerschaftlich

**Tag 1**  
09:00 – 17:00

**Tag 2**  
08:30 – 16:30

**Umsetzung**  
8-12 Wochen

leichter umsetzen  
online 13:00 – 15:00

**Tag 3**  
09:00 – 17:00

Grundlagen einer starken Supply-Chain:

- Definition und Verantwortung der Rollen
- Ziel – und Aufgabenklarheit
- Ressourcenaktualität (z.B.: Stammdatenpflege)
- Daten-Seiri (Priorisierung notwendiger Informationen)

Warenflussanalyse – Zusammenspiel von Markt und Unternehmen auf einen Blick

Der Markt und meine Kapazitäten:

- Variantenreiche Planung
- Kanban und kanbanfähige Artikel
- Unterstützung durch ERP-System (Automatisierungsmöglichkeiten, Schnittstellen von Systemen, Lagerbewirtschaftung, Rückverfolgbarkeit, etc.)

Fokus auf Cashflow und Bestände

- Durchlaufzeit Cash in – Cash out
- Einkaufsstrategien (Einteilung von Materialien)

Zusammenarbeit mit den Lieferanten:

- Transparenz vom Orderprocess
- Wiederbeschaffungszeit
- Behältermanagement (CO2-Ausstoß im Fokus)
- Ausfallsrisiko und mögliche Maßnahmen
- Lieferantenbewertung – Kooperationsqualität statt Kostenfokus
- Lieferkettengesetz (Verbindung zu NIS2, ISMS)

Interne Prozesse:

- Bereitstellung notwendiger Infos nach 5R
- Feedbackloop - Kurzzyklischer, interner Informationsaustausch
- Prozess Warenannahme bis Bereitstellung

Service zum Kunden:

Verpackung und Versand – termintreu, abfallarm, nachhaltig

Rollenprofile der Beteiligten in der Supply chain erstellen inklusive Aufgabenklarheit und Verantwortungsklarheit

Stammdaten aktualisieren und Daten für die Entscheidungsfindung und regelmäßige Kommunikation definieren

Erstellung einer/mehrerer Warenflussanalysen und Ableitung von Maßnahmen für die Planung

Analysieren der derzeitigen Einkaufsstrategie und ableiten von Optimierungsmöglichkeiten

Entwicklung einer Lieferantenbewertung mit Fokus auf Kooperationsqualität

Einführung regelmäßiger Feedbackloops

Standortbestimmung der Umsetzung

bisher Erreichtes und aktuelle Herausforderungen

Ressourcen bewusst machen, aktivieren und herausfordernden Situationen in der Umsetzung proaktiv begegnen

Verhaltensmanagement bei Rückfällen

Vorbereitung auf die Präsentation

## Tag der MöglichmacherInnen

Zusammentreffen mit anderen Unternehmen, die ebenfalls ihre Umsetzungen präsentieren

Präsentation der eigenen Umsetzungen (ca. 15 min)

Netzwerken

Motivation und Impulse für weiterführende Umsetzungen bekommen

Zertifizierung



# Trainingsprinzipien

## Positive Psychologie

Die intensive Arbeit an **messbaren Erfolgen** in Effizienz und Innovation, kombinieren wir mit Haltung und Handlung aus der positiven Psychologie. Unser oberstes Ziel ist Leichtigkeit und Begeisterung auf dem Weg zu den Zielen - für die Menschen als Individuen und das Unternehmen als Einheit. Im Trainingsdesign erzeugen wir **positive Emotionen**, fördern das Engagement und bewusste Erleben des Wissens, stärken die **Interaktion der TeilnehmerInnen** und verbinden die **operativen Aufgaben mit dahinterliegendem Sinn**. So entstehen messbare Effekte bei gleichzeitigem Wohlbefinden.

## Wirksamkeit und Wirkung

Wir teilen unser Wissen so, dass Menschen es einfach in ihren Arbeitsbereich übersetzen können, es gerne anwenden wollen und auch engagiert tun. **Durch die Anwendung festigt sich das Wissen** in den Menschen und führt zu **spürbaren, messbaren und sichtbaren Erfolgen**. Die Menschen agieren **nachhaltig veränderungsfreudig** und ein Gefühl der Wirksamkeit stellt sich ein. Es stärkt das Selbstvertrauen, die Motivation und die Verbindung von Unternehmen und Menschen.

## Individualität

Wir sehen, hören und verstehen Menschen in ihrer Einzigartigkeit. Wir erfreuen uns an der Vielfalt von Menschen und Unternehmen und sind überzeugt, dass wir von allen etwas Neues lernen können. Wir unterstützen Individualität, indem wir in den Trainings, Coachings und Umsetzungsbegleitungen in die Welt unseres Gegenübers eintauchen und bewusst die **persönlichen Stärken** und **individuellen Möglichkeiten** wahrnehmen und fördern.





# Vom Training zum Kulturwandel

>500 TeilnehmerInnen meinen ...





„Bitte weiter so.  
Sehr kurzweilig trotz hoher Themenfülle.“

„Vielen Dank für die Motivation  
und die Erfahrung die ich bei  
gemba.austria gesammelt habe.“

„Gewohnte hohe Qualität.“

„Praxisnahe Vermittlung der  
Inhalte, wurden mit Spielen gut  
erklärt.“

„Das Training war spannend und  
lehrreich. Und die Übungen haben  
direkt gezeigt anders zu denken.“

„Es ist immer eine gute Weiterbildung  
wenn man nicht merkt wie die Zeit vergeht.  
Besten Dank.“

In meinen 11 Jahren im Unternehmen  
eindeutig die beste Fortbildung.  
Dankeschön. ☺“

„Tolle Vortragende, hat sehr  
Spaß gemacht und kann sehr  
viel mitnehmen.“

„Positiv überrascht. Nimm sehr  
viel aus den 2 Tagen mit.“

„Alles Top gewesen. Danke“

## Kundenstimmen

„Ich genieße jedes GEMBA Training.  
Auch die Nachbetreuung läuft super.  
Danke.“

„Vielen Dank! Ich  
habe viel gelernt und  
viel gelacht. ☺“

„Sehr informativ und  
interessante Themen  
die man in der Firma  
anwenden kann.“

„Es ist immer wieder gut dabei  
zu sein.“

„Gehe mit einem positiven Gefühl  
nach Hause und bin gespannt  
ob es meinen Blickwinkel  
auf meinen Arbeitsplatz verändert hat.“

Weiter so!“

„Sehr sympathische Trainer, angenehme  
Atmosphäre, anschauliche Präsentationsmittel, gute  
Aufteilung zwischen Theoriephase und Pause.“

„Vielen Dank für die hervorragende Zeit, den  
interessanten Lerninhalten, den verständlich  
aufgebauten Informationen und für das gute Essen. ☺“

„Inhalte wurden gut übermittelt,  
ohne dabei zu ernst zu sein.  
Gruppenarbeit hat definitiv Sinn gemacht.  
Die Erwartungen wurden übertroffen.“

„Lockere Atmosphäre,  
Beispiele praxisnah.“

„War sehr gut moderiert.“



# Fragen? Wir sind gerne für Sie da.

## Organisatorische Fragen



**Gerald Reichenbrugger**

Kundensupport  
+43 3143 / 20800  
first@gembaaustria.at

## Fachliche Fragen



**DI (FH) Veronika Reichenbrugger, Msc**

Geschäftsführerin  
+43 3143 / 20800 - 10  
reichenbrugger@gembaaustria.at

**gemba.austria gmbh**

Markt 81  
8563 Ligist | Austria  
+43 3143 20800  
first@gembaaustria.at

